La Machine à Clics

PROGRAMME D'AFFILIATION · GUIDE OFFICIEL

Votre première vente affiliée

Le guide pas-à-pas pour promouvoir La Machine à Clics avec votre lien affilié : votre lien, vos textes, vos images et un plan de 7 jours — jusqu'à votre **première commission**.

Édition du 28 octobre 2026 · juiuj.com/machine-a-clics-affiliation

- **70 %** de commissions
- jusqu'à **140 €** par vente
- **12 mois** d'attribution
- textes & images **fournis**

Un seul objectif : votre première commission.

Vous avez — ou vous allez créer — un compte affilié sur 1TPE, la plateforme française qui gère le programme. Ce guide vous mène de votre lien personnalisé jusqu'à votre première vente : rien à inventer, rien à créer. Vous copiez, vous partagez, la machine fait le reste.

70 % de commission sur chaque paiement client — abonnements comme packs de clics.

12 mois pendant lesquels un visiteur venu de votre lien reste reconnu comme le vôtre.

30 jours de garantie « satisfait ou remboursé » qui rassure vos prospects à votre place.

La machine que vous allez promouvoir est réelle et vérifiable : **85 000+ visites** déjà livrées aux liens des membres, **3 500 €+** de commissions reversées aux affiliés, **235 liens** promus — des chiffres publics, rafraîchis en continu sur la page affiliation.

Au sommaire — chaque ligne est cliquable

01 Récupérez votre lien affilié — Compte 1TPE, pseudo, lien, étiquette de suivi — p. 4

02 Comprenez ce que vous vendez — Le produit, l'audience, les prix réels — p. 6

- → À qui ça s'adresse, et quoi leur dire — p. 7
- → Vos commissions en euros, produit par produit — p. 9

03 Choisissez votre angle — 4 angles prêts, un par audience — p. 11

04 Vos textes prêts à copier — 4 emails, 6 posts, prompts IA — p. 13

05 Où partager votre lien — 6 canaux + les règles anti-spam — p. 15

- → À faire / à éviter — p. 17

06 La banque d'accroches — 18 phrases d'ouverture prêtes — p. 18

07 Votre plan 7 jours — Une action par jour, jusqu'à la vente — p. 23

- → Et après vos 7 jours ? — p. 26

+ Suivi, paiements & règles d'or — Étiquettes, versements, FAQ — p. 28

- → Les 5 règles d'or — p. 30
- → Questions fréquentes — p. 32

ÉTAPE 01

Récupérez votre lien affilié

Deux minutes d'inscription, un pseudo, et votre lien personnalisé est prêt — il travaille ensuite pour vous pendant 12 mois.

01

Créez votre compte 1TPE

1TPE est la plateforme d'affiliation française qui gère le programme : le compte est **gratuit, en 2 minutes, sans carte bancaire**. Créez-le depuis le bouton « Créer mon compte 1TPE » de la page affiliation.

À la fin de l'inscription, vous choisissez un **pseudo** (ex. : `james`, `marie75`). C'est votre identifiant d'affilié — et c'est tout ce dont vous avez besoin pour construire votre lien.

Construisez votre lien en 10 secondes

Sur la page affiliation, saisissez votre pseudo dans « Vos outils » : votre lien, les textes et les posts se personnalisent instantanément. Votre lien ressemble à ceci :

https://juiuj.com/?p=**votrepseudo**

Chaque personne qui ouvre ce lien arrive sur la machine, et reste **votre visiteur pendant 12 mois** : si elle souscrit trois semaines plus tard, la commission vous revient quand même.

70 %

Comment fonctionne la commission : chaque personne qui souscrit via votre lien vous rapporte **70 % de ce qu'elle paie** — sur les abonnements comme sur les packs de clics. 1TPE vérifie chaque vente (la garantie de 30 jours passe d'abord), puis vous verse vos commissions **par virement bancaire ou PayPal**, dès le seuil que *vous* choisissez, de 30 à 5 000 €.

L'étiquette qui dit d'où vient chaque vente

Ajoutez une étiquette de suivi : `?p=votrepseudo&tk=signature`. Donnez un nom différent à chaque emplacement (`fb-groupe1`, `whatsapp`, `youtube`…) : à la fin de la semaine, vous saurez exactement d'où viennent vos clics — et où insister.

ÉTAPE 02

Comprenez ce que vous vendez

On ne vend bien que ce qu'on comprend. Trois minutes pour savoir exactement ce que votre lien apporte — et à qui.

02

La machine, en deux phrases

La Machine à Clics est une **centrale de trafic** pour les entrepreneurs francophones : ses membres y déposent le lien de leur site ou de leur offre, et la machine leur envoie en continu des **visites réelles** de personnes intéressées par le business en ligne — avec un suivi en direct de chaque visite.

Sur la page d'accueil, les promotions des membres défilent en rotation, et à chaque clic, une page **Jackpot** peut apparaître — c'est ce qui fait revenir les visiteurs encore et encore.

À qui ça s'adresse — et quoi leur dire

Commencez par des personnes dont vous comprenez les questions. Les quatre profils ci-dessous couvrent l'essentiel :

→ Quelqu'un qui vend un produit ou une formation en ligne

Des visiteurs francophones directement sur sa page de vente, sans gérer de publicité.

→ Un affilié qui vit (ou veut vivre) de la recommandation

Des visites en continu sur ses liens affiliés, 24h/24, avec suivi en direct.

→ Un coach, un freelance, un prestataire du web

Des prospects qualifiés sur son offre de service, dès 0,05 € le clic.

→ Quelqu'un qui débute, sans budget publicité

Ses premières visites dès 10 €, zéro compétence technique requise.

CONSEIL

Gardez la même audience pour vos premiers partages : il est plus facile de rebondir sur les questions d'un même public que de changer de sujet tous les jours.

Ce que votre prospect achète vraiment

Le produit phare est la **formule 1 an** : 5 liens promus pendant un an, en un seul paiement — c'est elle qui rapporte la plus belle commission. Mais la même page de vente propose **14 produits** : packs de clics dès 10 €, formules mensuelles dès 10 €/mois… **Votre prospect n'a pas besoin de tout investir d'un coup pour commencer** — et vous touchez 70 % à chaque étape, quel que soit le produit choisi.

BON À SAVOIR

Chaque livraison client inclut **+15 % de clics offerts** — c'est l'argument qui ferme la vente à votre place. Et le taux de remboursement du produit phare est de **1 %** : les membres restent.

VOS LIENS, TROIS DESTINATIONS

Le générateur de la page affiliation laisse choisir où votre lien atterrit : **l'accueil (recommandé)** — vos visiteurs vivent la machine dès la première seconde ; la formule 1 an ; ou les packs de clics. Votre choix s'applique partout : lien, images, textes et QR code.

Vos commissions, produit par produit

Vous touchez **70 % de chaque paiement, sans exception**. Voici ce que ça donne en euros, avec les prix réels :

ABONNEMENTS	PRIX CLIENT	VOTRE COMMISSION
Mensuel — 1 lien	10 € / mois	**7 € / mois**
Mensuel — 2 liens	15 € / mois	**10,50 € / mois**
Mensuel — 5 liens	30 € / mois	**21 € / mois**
Annuel — 1 lien	60 €	**42 €**
Annuel — 2 liens	100 €	**70 €**
Annuel — 5 liens	200 €	**140 €**

Les formules mensuelles sont réglées en 12 mensualités : votre commission mensuelle est versée 12 fois — **84 €** au total pour la formule 1 lien, **126 €** pour 2 liens et **252 €** pour 5 liens.

PACKS DE CLICS	PRIX CLIENT	VOTRE COMMISSION
100 clics	10 €	7 €
200 clics	20 €	14 €
300 clics	30 €	21 €
500 clics	50 €	35 €
1000 clics	75 €	52,50 €
2000 clics	100 €	70 €

3 ventes

Un client qui prend la **formule annuelle 5 liens** vous rapporte **140 €**. Trois clients de ce type, c'est **420 €** de commissions — pour trois partages de lien qui ont trouvé la bonne personne. C'est exactement ce que le plan 7 jours (étape 07) vous fait chercher : des gens qui ont déjà un site ou une offre, et un problème de visites.

ÉTAPE 03

Choisissez votre angle

Quatre portes d'entrée pour présenter la machine, selon à qui vous parlez. Choisissez-en une, tenez-la deux ou trois partages.

03

POUR CEUX QUI ÉPUISENT LA PUB

L'angle « zéro trafic, zéro résultat »

Vous racontez que vous dépensiez en publicité sans résultat, jusqu'à ce qu'une centrale de trafic envoie des visiteurs francophones directement sur votre site.

ACCROCHE · *« Fatigué de payer pour du trafic qui ne convertit pas ? »*

POUR LES PRUDENTS

L'angle « zéro risque »

Tout repose sur la garantie satisfait ou remboursé de 30 jours : on teste, et si le trafic n'est pas au rendez-vous, on est remboursé sans poser de questions.

ACCROCHE · *« Et si ça ne marchait pas pour moi ? »*

POUR LES MÉTHODIQUES

L'angle « la méthode »

Vous montrez le système en trois lignes : inscription gratuite sur 1TPE, lien unique à promouvoir, visites francophones qui affluent — puis vous n'avez plus qu'à convertir.

ACCROCHE · *« La source de trafic la plus transparente que j'aie testée. »*

POUR LES OCCUPÉS

L'angle « un an de trafic »

Un seul clic active une année entière de trafic pour 5 liens : le client se concentre sur son offre, la machine s'occupe d'amener les visiteurs.

ACCROCHE · *« Un an de trafic pour 5 liens, activé en un clic. »*

CONSEIL

Le même public adore relire le même argument autrement : faites tourner les angles sur un même groupe ou une même liste avec quelques jours d'écart, plutôt que de changer de public à chaque fois. Et une seule règle ne bouge jamais : **ne promettez jamais de gains** — la machine envoie des visiteurs, la conversion reste le travail du site qui les reçoit.

ÉTAPE 04

Vos textes prêts à copier

Quatre emails complets, six posts courts, des prompts IA : tout est écrit, tout se personnalise avec votre pseudo. Vous n'avez qu'à relire et publier.

Sur la section « Vos textes prêts à copier-coller » de la page affiliation : **4 emails complets** (zéro trafic, zéro risque, la méthode, un an de trafic) et **6 posts courts** de moins de 280 caractères. Copiez, ajoutez votre nom, publiez. Un exemple en entier :

POST #4 **L'angle « la preuve »**

85 000+ visites déjà livrées, 235 liens promus : la machine tourne pour de vrai. Vos visiteurs y suivent les promotions des membres en direct — et le Jackpot peut tomber à chaque clic.

Voyez la machine de vos propres yeux <<<

TEXTE #1 **L'angle « zéro trafic, zéro résultat » — extrait**

Êtes-vous fatigué de lutter pour attirer du trafic sur votre site ? De dépenser en publicité sans voir de résultats concrets ? J'étais exactement dans la même situation, il n'y a pas si longtemps.

Aujourd'hui, j'utilise La Machine à Clics : une centrale de trafic qui m'envoie en continu des visiteurs francophones intéressés par le business en ligne, directement sur mon site ou mon offre.

Et pour tester sans aucun risque, tout repose sur la **garantie satisfait ou remboursé de 30 jours**.

Inscrivez-vous ici à La Machine à Clics <<<

(votre lien affilié, inséré automatiquement sur la page)

Pas inspiré ? Laissez l'IA écrire pour vous

La page affiliation contient aussi un **générateur de prompts IA** : choisissez un format (email de vente, article, réseaux sociaux, séquence email, script vidéo), copiez le prompt dans votre IA préférée — votre lien, la destination et les chiffres réels sont déjà dedans. Vous relisez, vous personnalisez, vous publiez.

RÈGLE

Les textes sont écrits pour rester exacts : si vous les modifiez, gardez les vrais chiffres (70 %, 12 mois, garantie 30 jours) et n'ajoutez jamais de promesse de gains ni de témoignage inventé.

ÉTAPE 05

Où partager votre lien

Six canaux suffisent pour trouver votre première vente — les deux premiers ne demandent même pas d'avoir un public.

05

01 Votre signature d'email

Chaque email que vous envoyez travaille pour vous. Une ligne discrète + votre lien, et vous n'y pensez plus.

02 Vos statuts et posts perso

Une fois, simplement, sans insister — vos proches et vos contacts savent déjà de quoi vous parlez.

03 Groupes Facebook business

Choisissez 2 ou 3 groupes francophones actifs, publiez un post court, respectez les règles du groupe. Jamais le même texte dans dix groupes le même jour.

04 Envois directs WhatsApp / Telegram

Un par un, aux contacts concernés, avec le bouton « Partager en un clic ». Un message personnel bat dix messages en copie.

05 Votre site, blog ou page

Bannières et encarts prêts à coller, code d'installation discret (la machine s'ouvre à une partie de vos visiteurs), QR code pour le papier. Tout est sur la page affiliation.

06 YouTube, TikTok, Reels

Montrez la machine en direct : la rotation des promotions, le Jackpot. Une démo de 30 secondes vaut mieux qu'un long discours.

LE BON RYTHME

Espacez vos publications : quelques jours entre deux vagues, un angle différent à chaque fois. La régularité rapporte plus que le volume.

À faire / à éviter

À FAIRE

- ✓ Donner une étiquette différente à chaque emplacement de votre lien
- ✓ Espacer vos publications : quelques jours entre deux vagues
- ✓ Tester votre lien en navigation privée avant de le partager
- ✓ Répondre aux questions avec les vrais chiffres du produit

À ÉVITER

- ✗ Partager partout le même lien sans savoir ce qui convertit
- ✗ Coller le même texte dans dix groupes le même jour
- ✗ Envoyer un lien jamais vérifié — une coquille, zéro vente
- ✗ Promettre des gains ou inventer des résultats

ÉTAPE 06

La banque d'accroches

L'accroche est la première phrase — celle qui donne une raison de continuer à lire. En voici dix-huit, prêtes à l'emploi.

06

Choisissez-en une qui correspond à ce que vous montrez, et placez la démonstration juste après. Utilisez-les telles quelles, ou adaptez-les à votre voix.

Curiosité & situations vécues

01 « Et si votre problème de trafic tenait dans un seul lien ? »

02 POV : vous posez votre lien une fois... et les visites continuent d'arriver.

Curiosité & situations — suite

03 On m'a demandé d'où venaient mes visiteurs. Voici la machine que je ne quitte plus.

04 « Tu fais quoi ce week-end ? » — Je regarde des visiteurs arriver sur mon site, tranquillement.

05 Le collègue qui « n'a pas le temps de faire du trafic » vs moi, avec ma centrale de visites.

06 30 secondes pour comprendre d'où viennent les visiteurs des sites qui avancent.

Chiffres & preuves

07 85 000+ visites déjà livrées, 235 liens promus : la machine tourne pour de vrai.

08 Du trafic qualifié dès 0,05 € le clic — avec 15 % de clics offerts à chaque livraison.

Chiffres & preuves — suite

09 Vous avez vu combien coûtent 100 visiteurs en publicité ? Voici ce que ça fait ici.

10 3 500 €+ de commissions déjà reversés aux affiliés — et le palmarès est public.

11 Les promotions des membres défilent en direct : allez voir la machine travailler, c'est gratuit.

12 Un an de trafic pour 5 liens, activé en un clic : voilà ce que vend votre lien affilié.

Réassurance & objections

13 « Et si ça ne marchait pas pour moi ? » Garantie 30 jours, satisfait ou remboursé.

14 Pas de technique, pas de pub à gérer : vous posez votre lien, la machine envoie les visiteurs.

Réassurance & objections — suite

15 On peut commencer à 10 € : pas besoin de tout investir pour tester.

16 Des visiteurs francophones, intéressés par le business en ligne — pas des visites au hasard.

17 Vous voyez les visites arriver en direct, avec le suivi intégré. Rien à deviner.

18 1 % de remboursement seulement : les membres restent, la machine livre.

LAISSER LES QUESTIONS MENER

Quand un partage apporte des questions ou des demandes, faites de chaque question votre prochain contenu. Les vues indiquent l'intérêt ; les questions disent ce que les gens ont encore besoin de comprendre — et chaque réponse peut porter votre lien une fois de plus.

Donnez une image d'ouverture à votre accroche

Une accroche fonctionne encore mieux avec une première image qui l'illustre — en vidéo comme en visuel de post :

L'accueil de la machine en plein écran

Les promotions des membres qui défilent en direct — la preuve immédiate.

La page Jackpot qui apparaît

Le moment exact d'un clic — ce qui explique le retour des visiteurs.

Votre tableau de suivi côte à côte avec votre lien

D'où viennent vos visites, en une capture d'écran.

Deux versions d'un même post

Une accroche plate vs une accroche de la banque — le contraste parle.

ÉTAPE 07

Votre plan 7 jours

Un seul objectif : votre première commission. Chaque jour, une action — et une étiquette différente pour savoir d'où viennent vos ventes.

07

JOUR 1 — L'INSTALLATION

Créez votre compte 1TPE et saisissez votre pseudo dans « Vos outils » : lien, textes et posts se personnalisent tous seuls.

Pourquoi : tout le reste devient du copier-coller.

JOUR 2 — PREMIERS VISITEURS

Mettez votre lien dans votre signature d'email et publiez-le en statut sur vos réseaux perso — une fois, simplement.

Pourquoi : vos premiers visiteurs sans aucun public.

JOUR 3 — PUBLIC NEUF

Choisissez 2 ou 3 groupes Facebook business francophones et publiez un post court.

Pourquoi : un public neuf qui a le problème que la machine résout.

JOUR 4 — DEUXIÈME VAGUE

Faites tourner les six posts courts, un groupe après l'autre, avec quelques jours d'écart — autre angle à chaque fois.

Pourquoi : le même public adore relire l'argument autrement.

JOUR 5 — DIRECT

Envois WhatsApp ou Telegram aux contacts concernés — un par un, message personnel, avec le bouton « Partager en un clic ».

Pourquoi : un message perso bat dix messages en copie.

JOUR 6 — OBJECTIONS

Répondez aux commentaires et relancez les curieux. L'argument qui débloque est prêt : la garantie 30 jours.

Pourquoi : les objections se lèvent avec le vrai chiffre.

LA SEULE RÈGLE

Ne promettez jamais de gains. La machine envoie des visiteurs — la conversion reste le travail du site qui les reçoit. C'est cette honnêteté qui fait qu'on vous fait confiance… et qu'on achète via votre lien.

JOUR 7 BILAN

Relisez vos étiquettes (`fb-groupe1` , `signature` , `whatsapp` ...). Vous saurez où insister la semaine suivante.

Pourquoi : vos données décident de votre semaine 2.

Semaine 2

Ne changez pas de méthode — changez de précision : réinvestissez ce qui a produit les meilleurs clics, relancez les curieux, faites tourner les six posts avec un nouvel angle. La machine, elle, continue de livrer.

Quatre réflexes pour la suite

1 Réinvestissez ce qui marche

Vos étiquettes vous ont dit d'où viennent les clics : refaites ce qui a produit les meilleurs, avec l'angle suivant de la liste.

2 Relancez les curieux

Chaque personne qui a posé une question sans acheter est une vente en attente. Un message simple : « Vous avez eu le temps d'y penser ? »

3 Tournez les 6 posts

Un post court par semaine par canal, en changeant d'angle, entretient la machine sans jamais lasser votre public.

4 Regardez le palmarès

Les ventes réelles, affilié par affilié, sont publiées sur la page affiliation. Votre pseudo y figure dès votre première vente — preuve à l'appui.

Le palmarès des affiliés, votre future vitrine

Sur la page affiliation, le palmarès affiche les ventes réelles enregistrées par la machine : pseudo, nombre de ventes, chiffre généré. Les ventes annulées ou remboursées en sont exclues.

C'est la plus belle preuve que vous pouvez montrer à vos prospects : **des affiliés réels, des commissions réelles** — et votre nom dessus dès la première vente.

12 mois

Rappelez-vous : un visiteur venu de votre lien reste le vôtre pendant **12 mois**. Une personne touchée aujourd'hui peut souscrire dans trois semaines, trois mois — la commission vous revient quand même. Vos partages ne sont jamais perdus : ils travaillent encore longtemps après la publication.

SUIVI & PAIEMENTS

Suivez vos ventes, touchez vos commissions

De la vente au virement : quatre étapes, zéro paperasse de votre côté — 1TPE gère la garantie et le paiement.

Le voyage d'une commission

1 · VENTE

Votre visiteur souscrit

Via votre lien, en direct ou des semaines plus tard — l'attribution dure 12 mois.

2 · GARANTIE

30 jours de garantie

Chaque achat est couvert 30 jours : la commission reste « en attente » pendant cette période.

3 · VALIDÉE

La commission est confirmée

Elle apparaît validée dans votre espace 1TPE, avec le détail de la vente.

4 · PAYÉE

Versement par 1TPE

Virement ou PayPal, dès le seuil que vous avez choisi (de 30 à 5 000 €).

Vos étiquettes, votre tableau de bord

Dans votre espace 1TPE, chaque vente porte l'étiquette `tk` du lien qui l'a produite. C'est votre tableau de bord personnel : **étiquette gagnante = canal à réinvestir**. Si une étiquette ne produit rien après deux semaines, changez d'angle sur ce canal avant de changer de canal.

Vérifiez que tout est en place

Vous avez installé le code sur votre site ? La page affiliation intègre un outil « Vérifier l'installation » : collez l'adresse d'une de vos pages en ligne, il vous dit si le code y est détecté et avec quel pseudo. Trente secondes qui évitent des ventes perdues en silence.

EN RÉSUMÉ

Commission **70 %** · Attribution **12 mois** · Garantie **30 jours** · Paiement **virement ou PayPal** dès **30 €** de solde (seuil au choix jusqu'à 5 000 €) · Détail des règles sur la FAQ 1TPE.

Les 5 règles d'or

1 Ne promettez jamais de gains

La machine envoie des visiteurs ; la conversion appartient au site qui les reçoit. C'est la règle n°1 — elle protège vos prospects et votre crédibilité.

2 Pas de spam

Variez les angles, espacez les publications, respectez les règles des groupes. La patience rapporte plus que le volume.

3 Testez vos liens

Navigation privée, un clic, une vérification. Un lien cassé ne produit pas d'erreur visible — juste zéro vente.

4 Restez exact

70 %, 12 mois, garantie 30 jours : les vrais chiffres suffisent. Le palmarès public fait le reste.

5 Vérifiez vos installations

Code posé sur un site ? L'outil « Vérifier » de la page affiliation confirme pseudo et installation en quelques secondes.

+ Une question ?

Écrivez à James, le créateur de la machine : james@juiuj.com. Réponse humaine, sans robot.

Questions fréquentes

Q Combien je gagne exactement ?

70 % de chaque paiement : **7 €** sur un pack à 10 €, jusqu'à **140 €** sur la formule annuelle 5 liens, et jusqu'à **252 €** au total sur une formule mensuelle 5 liens (12 mensualités).

Q Quand suis-je payé ?

Vos commissions s'accumulent dans votre compte 1TPE. Après la période de garantie de 30 jours, elles sont validées, puis versées par **virement ou PayPal** dès que votre solde atteint le seuil que vous avez choisi — dès 30 €.

Q Et si le client demande un remboursement ?

La garantie de 30 jours passe d'abord : la commission correspondante est simplement annulée. Avec un taux de remboursement de **1 %**, c'est un cas rare.

Q Dois-je être client moi-même ?

Non, aucune obligation d'achat. Cela dit, voir la machine de l'intérieur rend vos partages plus naturels — et l'accueil est gratuit.

Q Puis-je promouvoir d'autres produits en même temps ?

Oui. 1TPE centralise toutes vos commissions dans le même compte, quel que soit le nombre de programmes que vous promouvez.

À VOUS DE JOUER

Votre prochaine étape

Choisissez une audience, prenez un texte, partagez votre lien aujourd'hui — et laissez les questions décider de ce que vous publiez demain.

1 **Créez votre compte 1TPE**

Gratuit, 2 minutes, sans carte bancaire — depuis la page affiliation.

2 **Saisissez votre pseudo**

Dans « Vos outils » : votre lien, vos textes, vos images et votre QR code sont prêts.

3 **Publiez aujourd'hui**

Signature d'email ou statut : un premier partage, avec le plan 7 jours en boussole.

Liens utiles

Page affiliation — vos outils	juiuj.com/machine-a-clics-affiliation
La machine en direct	juiuj.com
La formule 1 an	juiuj.com/machine-a-clics
Les packs de clics	juiuj.com/trafic
Une question ? James répond	james@juiuj.com

MENTIONS

Les chiffres cités dans ce guide (visites livrées, commissions reversées, liens promus, palmarès) sont ceux de la page affiliation au 28 octobre 2026 et évoluent en continu. Taux de commission, prix et modalités de paiement sont gérés par 1TPE et susceptibles d'évoluer : seules les pages officielles juiuj.com et 1tpe.com font foi.

À vous

Une audience, un texte, un lien — publiés aujourd'hui. C'est tout ce qu'il faut pour lancer votre première semaine d'affilié. La machine s'occupe du reste.